



# 22<sup>e</sup> Tour de Lot-et-Garonne

*Coupe de France DN2*

et

## 2<sup>d</sup> Défi 47

*la cyclo-sportive du Lot-et-Garonne*

# Impact sur le territoire de l'Albret-Communauté en 2018

FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DE CYCLISME  
LOT ET GARONNE



Gilles CANOUE  
Conseiller Sportif Départemental  
Comité Départemental de Cyclisme

1/16

## Le Tour de Lot-et-Garonne

- 22<sup>e</sup> éditions
- 5<sup>e</sup> éditions en Coupe de France
- 25 coureurs « pro » sur le podium depuis sa création
- Un format type « classique » : course en ligne sur un seul jour s'adressant à l'élite du cyclisme amateur Français

## Le Défi 47

- 2<sup>d</sup> édition
- Une **épreuve de Masse** ouverte à tous
- Un format type « **Gran-Fondo** » surfant sur le dynamisme du **tourisme Gran-Fondo** en France  
(l'Ardechoise = 15000 participants / l'étape du Tour de France = 15000 / la Marmotte = 7500 / etc.)

# Impact Médiatique

## Presse écrite

- Une centaine d'Articles Presse (voir revue de presse 2018, 122 pages)
- Presse régionale et nationale : Sud-Ouest / la Dépêche / le Républicain / le Petit-Bleu / le Petit-Journal / le Journal du Gers / Ouest France / etc.
- Presse gratuite ou d'information : 47 Infos / Maxi-Loisirs / 47 l'actualité du département du Lot-et-Garonne / Aqui ! .
- Presse spécialisée : Top-Vélo / le Cycle / Vélo-Mag / la France Cycliste / Cyclisme
- Un équivalent publicitaire de 14 500€

# Impact Médiatique Radios

- 7 émissions spéciales sur les radios locales : 47FM / 100 % / Cool-Direct / Radio-Bulle / CFM-Radio / VFM la radio des 2 rives / la voix de l'Armagnac
- Des spots publicitaires post-événements en boucle (*47FM et 100 %*)
- Un direct de 10h sur le Défi 47 par 47FM avec participations et interviews des élus et partenaires
- Un équivalent publicitaire de 5700€

# Impact Médiatique Internet

- Couverture intégrale en direct commenté du Tour 47 par **Direct-Vélo**
- Reportage intégral des 2 événements par **Sudgironde-Cyclisme**
- **13 734 pages vues sur le site défi47.fr et 4 259 sur le site tour47ffc.fr** pour les seuls 12 dernier mois
- 599 abonnés à la page facebook *Cd47ffc* / 569 abonnés à la page facebook *Tour47ffc* / 459 abonnés sur la page facebook *Defi47ffc*
- Un équivalent publicitaire de 1 300€

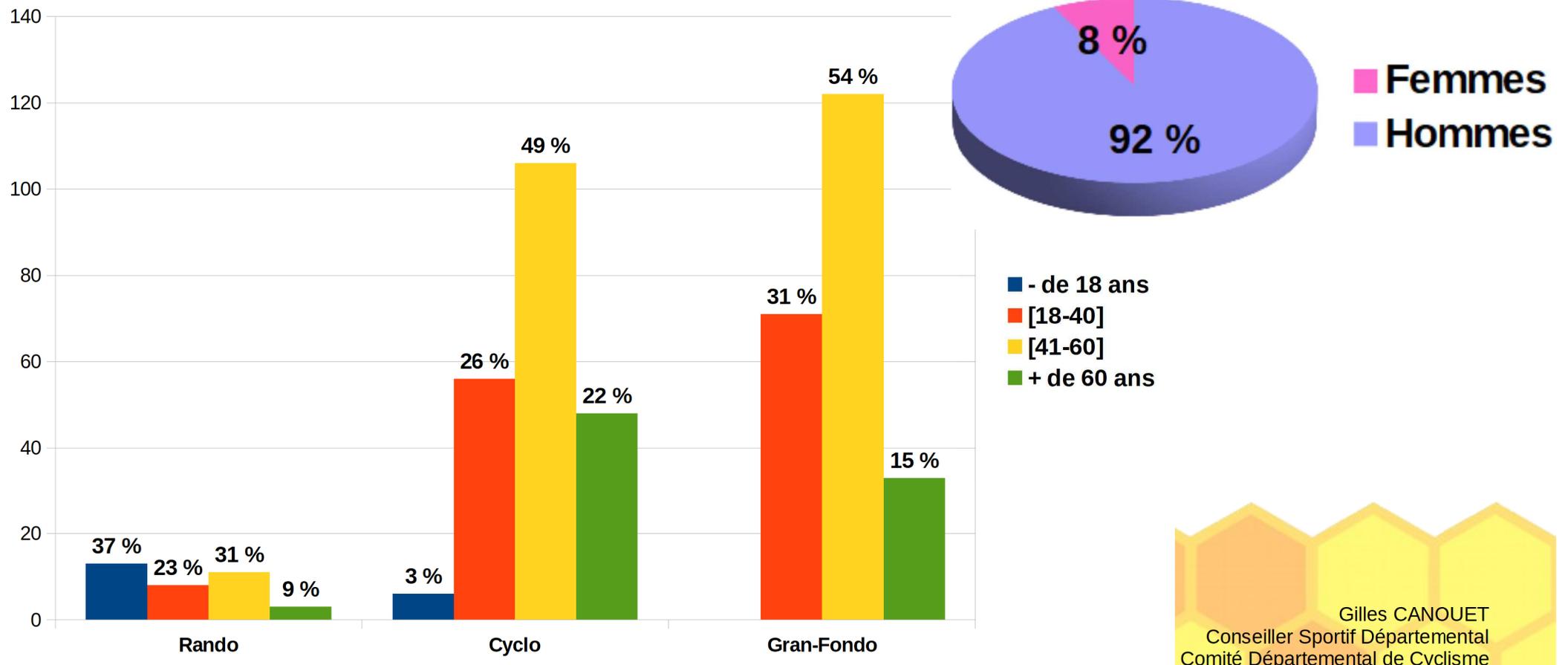
# Les équipes de DN2 du Tour 47 2018

- 22 équipes de DN2 constituées de 9 personnes/équipes (6 coureurs et 3 encadrants) soit **132 coureurs et 66 encadrants**
- Issus de **11 régions** et de 20 départements
- 132 coureurs ayant majoritairement moins de 25 ans et engagés dans un processus d' « apprentissage du métier de coureur cycliste » (*Nicolas Lefevre, Sociologue, Construction sociale du don et de la vocation de cycliste*)
- Pour 9 équipes = 2 nuitées / pour 12 équipes = 1 nuitées / 1 équipe arrivée le jour de l'épreuve
- **11 équipes ont résidé en Albret Communauté** / 8 en C.C .Ténareze / 1 en C.C.Confluent / 1 en A.Agenaise
- **144 lits réservés sur l'Albret Communauté**
- **7686€ de retombé économique sur les hôtels, hébergements et restaurants de l'Albret Communauté**

# Les participants du défi 47

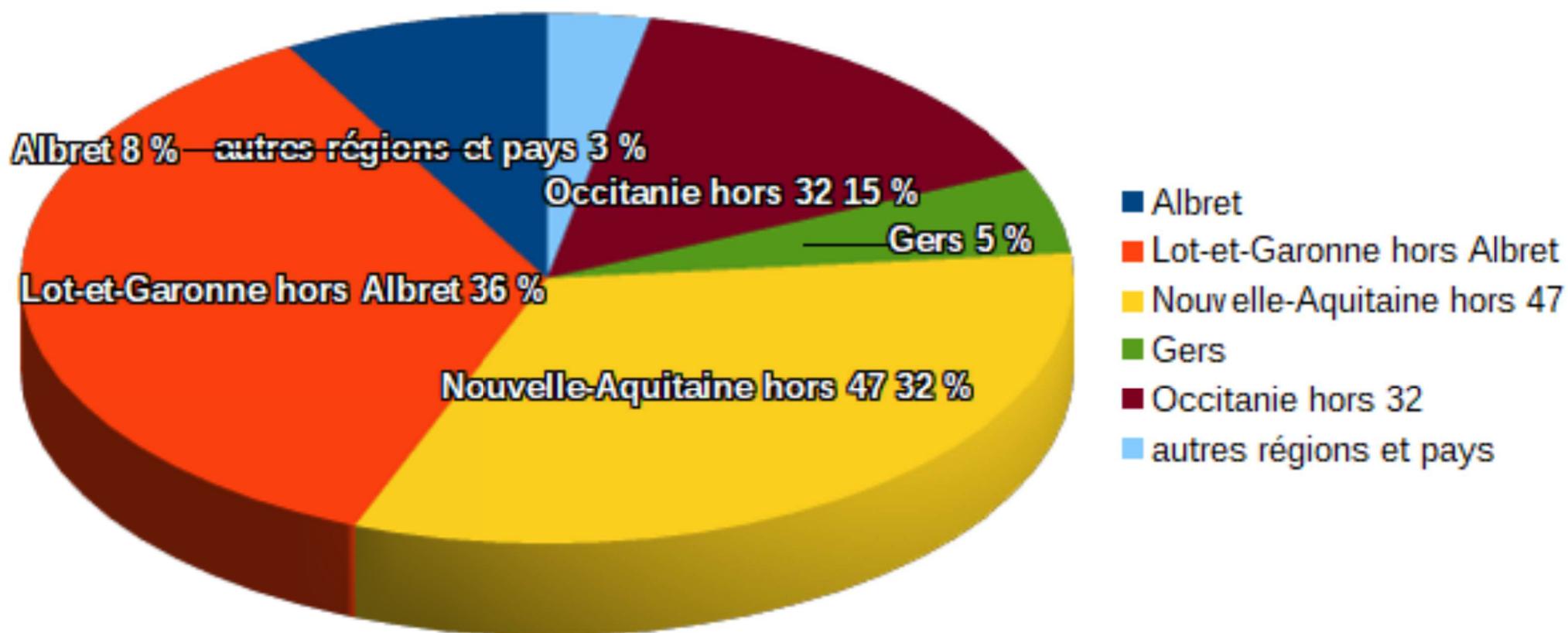
→ 222 participants en 2017 pour la 1e édition

→ 477 participants en 2018 pour la 2d édition



Gilles CANOUET  
Conseiller Sportif Départemental  
Comité Départemental de Cyclisme

# Défi 47, géographie des participants



# L'enquête de satisfaction des étudiants de l'INTECH sur le Défi 47

- 19 % des participants sont arrivés la veille
- 19 % sont venus repérer le parcours avant
- Ce qui revient le + : ***belle organisation et beaux parcours***
- **55 % sont prêts à revenir sur l'Albret pour visiter**

# Impact économique des participants au défi 47

- 438 participants non issu de l'Albret-Communauté
- 19 % sont arrivés la veille
- 1 accompagnants pour 6 participants d'après l'étude de Traces TPI sur l'ariégeoise 2010 = 80 accompagnants
- 154 repas pris sur place
- Environ 100 spectateurs en + de 80 accompagnants
- **6302€ minimum de retombés économique pour l'Albret Communauté**

# Impact Social

- 30 « organisateurs »
- 50 signaleurs « à pied »
- 11 partenaires technique (STS chronométrage et classements / Gendarmerie / corps arbitral / Ambulances / Médecins / Motos-Sécurité) représentant 40 personnes
- 20 associations partenaires représentant 80 bénévoles
- 400 spectateurs pour le Tour 47 et 100 spectateurs pour le Défi 47
- 477 participants et 80 accompagnateurs pour le Défi47 et 132 coureurs et 66 encadrants pour le Tour 47
- Sur le Défi 47 = 857 personnes au total
- Sur le Tour 47 = 798 personnes au total

# Dépense de l'Organisateur

*Uniquement sur le territoire et lié aux dépenses de l'organisateur pour l'organisation de l'événement : hébergement, restauration, matériels-fournitures et carburant :*

- **7859€ sur le seul Albret-Communauté**
- *Pour info dépense de l'organisateur sur la C.C.Tenareze également partenaire : 3396€*

# Impacts sur l'Albret-Communauté

## Tableau récapitulatif

	Défi 47	Tour 47
Nbre d'éditions	2d	22e
Nbre participants et accompagnants	477 + 80	132 + 66
Nbre spectateurs	100	400
<b>Total personnes présentes</b>	<b>857</b>	<b>798</b>
Equivalent publicitaire	21 500€	
<i>Équivalent Nuitée</i>	110	160
E dépense des visiteurs	6 302€	7 686€
Dépense de l'organisateur	7 859 €	
Total	<b>43 347 €</b>	

**Pour 1€ de subvention investi, les retombées sont de 3€61 pour l'Albret Communauté.**

*étude des retombées sur l'Ariégeoise 2010 => rapport de 1 à 4*

*étude des retombées sur le Grand-Fondo d'Albi 2017 => rapport 1 à 7*

Gilles CANOUE  
Conseiller Sportif Départemental  
Comité Départemental de Cyclisme

# Annexe : détail des calculs

- impact médiatique Presse écrite (*d'après revue de presse 2018*) : 10 pages complètes et-ou reportage de plusieurs pages =  $10 \times 1000\text{€}$ , 4 publications dans des guides spécialisé de type calendrier =  $4 \times 500\text{€}$ , 100 publications programme complet « VIP » et 300 publication programme « public » distribué =  $100 \times 2\text{€} + 300 \times 1\text{€}$ , 1 tirt à part de 8 pages =  $2000\text{€}$  / soit  $14\,500\text{€}$  d'équivalent publicitaire
- Impact médiatique Radios : 7 émissions spéciales à diffusions multiple =  $7 \times 100\text{€}$ , spots publicitaires en boucle post-événements sur 47fm et 100 % =  $1000\text{€}$ , direct de 10h sur le Défi 47 par 47fm =  $4\,000\text{€}$  / soit  $5\,700\text{€}$  d'équivalent publicitaire
- Impact médiatique Internet : couverture intégrale direct Tour 47 par Direct-Vélo =  $1000\text{€}$ , reportage intégral des 2 événements par Sud-gironde-Cyclisme =  $2 \times 100\text{€}$ , campagne facebook Défi 47 2017 intech =  $100\text{€}$  / soit  $1300\text{€}$  d'équivalent publicitaire
- Impact économique des équipes du Tour 47 : 5 équipes ont résidé 2 nuits en Albret et 6 équipes 1 nuit soit (9 personnes x 5 équipes x 2 nuits + 9 personnes x 6 équipes x 1 nuit) = 144 nuitées et (5 chambres x 5 équipes x 2 nuits x 45€ par chambres + 3 repas x 9 personnes x 5 équipes x 14€ + 2 petits déjeuner sportif et continental x 9 personnes x 5 équipes x 10€) + ( 5 chambre x 6 équipes x 1 nuit x 45€ par chambre + 1 repas x 9 personnes x 6 équipes x 14€ + 1 petits déjeuner sportif et continental x 9 personnes x 6 équipes x 10€) / soit  $7686\text{€}$  d'équivalent économique
- Impact économique des participants du Défi 47 : (438 participants + 80 accompagnants) x 19 % ayant résidé 1 nuit = 98 nuitée, 98 nuitée x 20€ = 1960€ d'hébergement, 154 repas x 12€ = 1848€, 907 personnes sur place dont d'après étude TPI Ariégeoise 2010 55 % à 61 % consomment au sein des cafés/bars/buvettes dont panier moyen entre 5 et 7€ =  $907 \times 55\% \times 5\text{€} = 2494\text{€}$  / soit  $6\,302\text{€}$  d'équivalent économique hors achats divers et consommations au sein des commerces locaux

**CHARGES**

**PRODUITS**

<b>Charges Fédérales / Contrat CF-DN1</b>	<b>9 041.75 €</b>
Droits FFC / Assur. organis. / Cotis.Rocc	1850.00
Prix class. général / C.d.Ch. FFC	1434.00
Photo finish / Edition classements	500.00
Arbitrage (vacations + indemn. déplac.)	1257.55
Remb. Frais KM / Equipes DN1 (forfait)	4000.20
<b>Prix spéciaux</b>	<b>540.00 €</b>
Prix spéciaux / Primes	540.00
<b>Communication / diffusion</b>	<b>642.46 €</b>
Prest. graphique	508.95
Diffusion internet	63.44
Affranchissement	70.07
<b>Encadrement épreuve</b>	<b>1 992.66 €</b>
Assurances / Véhicules suiveurs	1036.20
Franchises + Dommage véhicules	850.46
Licences chauffeurs	106.00
<b>Prestations techniques</b>	<b>11 301.26 €</b>
Informatique	1568.26
Création graphique	1000.00
Motos-sécurité + Gendarmerie	5220.00
Véhicules assistance	885.00
Radios + Cibistes	1568.00
Vidéo + photo / Speaker / Miss	810.00
Animation Village (VTT-trial)	250.00
<b>Fournitures</b>	<b>3 666.87 €</b>
Signalétique - papeterie - reprod.	1130.42
Protocole	989.59
Vin package inscrip Défi	920.00
Carburant	626.86
<b>Divers</b>	<b>1 014.23 €</b>
% inscrip. Défi / R'esp'air	500.00
Représentations	309.21
Challenge Auscitaine	120.00
Banque	85.02
<b>Restauration Hébergement</b>	<b>6 889.20 €</b>
Restauration (Concurr. - Offic. - bénévo.)	5695.70
Hébergements officiels	1193.50
<b>Jeu de société</b>	<b>1 957.79 €</b>
Tombola + Loto du 08/01/2017	1957.79
<b>Sous Total Charges / 2018</b>	<b>37 046.22 €</b>
<b>Charges salariales</b>	<b>8 025.00 €</b>
Valorisation / Prestation C.S.D. 528 h	8025.00
<b>Total Charges / 2018</b>	<b>45 071.22 €</b>

<b>Subvention / Collectivités</b>	<b>24 850.00 €</b>
Albret Communauté	12000.00
C.C. de la Ténarèze	* 3000.00
Ville de Vianne (Défi 47)	? 1500.00
Ville de Comdom / "Départ"	? 1500.00
Ville de Mézin / "Arrivée"	! 0.00
Région Nouvelle-Aquitaine	2500.00
Région Occitanie	* 1000.00
Département 47	* 2350.00
Communes traversées	* 250.00
	* 750.00
(*) Montant actés en attente de versement	
(*) Montant non communiqués	
(!) 1500 versés en 2017 / avance	
<b>Partenariats privés</b>	<b>12 284.00 €</b>
Parrainage classements / Sponsors pub.	12284.00
<b>Fédération</b>	<b>1 250.00 €</b>
Prix Cyclisme solidaire 2017	1250.00
<b>Défi 47 (Cyclo sportive)</b>	<b>13 363.50 €</b>
Engagements + repas participants	13363.50
<b>Fond propres / CD-47-FFC</b>	<b>3 146.60 €</b>
Tombola + jeu de société	2602.00
Repas accomp. Vente Vin	544.60
<b>Sous Total Produits 2018 au 30/06/18</b>	<b>44 794.10 €</b>

<b>Total Produits Estimatif / 2018</b>	<b>54 894.10 €</b>
--	--------------------

<b>Résultat / 2018 au 30/06/2018</b>	
Rappel / Total Produits -	54 894.10 €
Rappel / Total Charges -	- 45 071.22 €
<b>Résultat édition 2018</b>	<b>9 822.88 €</b>

<b>Bilan provisoire au 30/06/2018</b>	
Report solde déficitaire / édition 2017	- 166.18 €
Rappel / Résultat édition 2018	9 822.88 €
<b>Solde provisoire 2018</b>	<b>9 656.70 €</b>

Ce bilan reprend exclusivement les opérations budgétaires en numéraire.  
Un récapitulatif des prestations gratuite est en cours d'élaboration

Le Trésorier général  
J. JAVOIS

Le Président  
Philippe Lestève

# Annexe : Bilan Financier provisoire

Gilles CANOQUET  
Conseiller Sportif Départemental  
Comité Départemental de Cyclisme  
15/16

# Outils et ressources

- Guide méthodologique de la mesure de l'impact économique d'un événement touristique, 2012, Ministère de l'économie des finances et de l'industrie.
- L'impact économique de l'Ariegeoise Edition 2010, cabinets TRACES TPI.
- Bilan de l'étude universitaire conduite par Marine AZAM sur le championnat du monde « Gran-Fondo » 2017, source FFC.fr
- Enquête de satisfaction auprès des participants au défi 47 2018, groupe Cyclo'Com Etudiant à l'INTECH.
- Enquête auprès des équipes participantes au Tour de Lot-et-Garonne 2018, CD47ffc.